

ROMÂNIA
JUDEȚUL CLUJ
MUNICIPIUL CÂMPIA TURZII
Nr.17.351 din 03.06.2015

Nesecret, ex. _____

PROIECT DE HOTĂRÂRE
privind aprobarea Strategiei de Dezvoltare Culturală a comunității Municipiului Câmpia Turzii pe perioada 2015 - 2020 - "Cultura poate schimba orașul și comunitatea"

pentru Ședința ordinară a Consiliului Local al Municipiului Câmpia Turzii din data de ____/____/2015

Primarul Municipiului Câmpia Turzii ;

Analizând Nota de fundamentare nr. 17.299 din 03.06.2015, prin care se propune aprobarea Strategiei de Dezvoltare Culturală a comunității Municipiului Câmpia Turzii pe perioada 2015 - 2020 - "Cultura poate schimba orașul și comunitatea" ;

Având în vedere prevederile :

- art. 6 din Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică;

În temeiul dispozițiilor art. 36 alin. (2) lit. b) , d) , alin. (4) lit. e), alin. 6) lit. a) pct. 4 și art. 115 alin. (1) lit. b) din Legea administrației publice locale nr.215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare ;

PROPUN:

Art.1 - Se aprobă Strategia de Dezvoltare Culturală a comunității Municipiului Câmpia Turzii pe perioada 2015 - 2020 - "Cultura poate schimba orașul și comunitatea" , conform Anexei la prezenta hotărâre, din care face parte integrantă.

Art.2 - Prezenta hotărâre are caracter normativ.

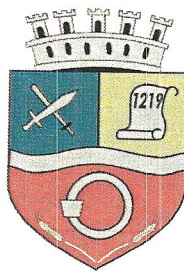
Art.3 - Cu ducerea la îndeplinire a prezentei hotărâri se încredințează Primarul Municipiului Câmpia Turzii prin Serviciul Cultură și Bibliotecă.

Art.4 - Comunicarea prezentei hotărâri se face prin grija Serviciului Juridic.

INIȚIATOR,
PRIMAR
Radu Ioan HANGA



AVIZAT,
SECRETAR
Maria DEAC



ROMÂNIA
JUDEȚUL CLUJ
MUNICIPIUL CÂMPIA TURZII
Nr. 17 299 din 03.06.2015

Nesecret, ex. _____

NOTĂ DE FUNDAMENTARE
privind aprobarea Strategiei de Dezvoltare Culturală a comunității Municipiului Câmpia Turzii pe
perioada 2015 - 2020 - "Cultura poate schimba orașul și comunitatea"

În conformitate cu prevederile art. 36 alin. (2) lit. b), d), alin. (4) lit. e), alin. 6) lit. a) pct. 4, Consiliul Local are următoarele atribuții:

- privind dezvoltarea economico socială a municipiului
- aprobă strategiile privind dezvoltarea socială
- asigură, potrivit competențelor sale și în condițiile legii, cadrul necesar pentru furnizarea serviciilor publice de interes local privind cultura ;

Strategia de Dezvoltare Culturală a comunității Municipiului Câmpia Turzii pe perioada 2015 - 2020 își asumă sarcina de regenerare culturală.

Conceptul central pe care se bazează Strategia are următoarele componente :

- Cultura mediului construit și natural
- Cultura socială
- Cultura economică

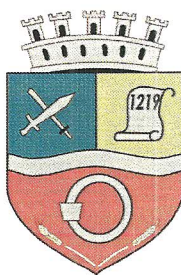
Grupul țintă a Strategiei propuse îl constituie întreaga comunitate locală.

Sunt propuse o serie de programe și proiecte aferente obiectivelor cuprinse în Strategie.

În temeiul prevederilor legale susmenționate, supunem Consiliului Local spre analiză, dezbateră și aprobare Strategia de Dezvoltare Culturală a comunității Municipiului Câmpia Turzii pe perioada 2015 - 2020 - "Cultura poate schimba orașul și comunitatea", în ședința ordinară din luna iunie 2015.

Avușat:
Adm. Turzii

ȘEF SERVICIU CULTURĂ ȘI BIBLIOTECĂ
Vasile DOLHA



ROMÂNIA
JUDEȚUL CLUJ
MUNICIPIUL CÂMPIA TURZII

Nr. 17.300 din 03.06.2015

Nesecret, ex. _____

*Analiză:
Adm Publică*

RAPORT DE SPECIALITATE

Referitor la : Proiectul de hotărâre privind aprobarea Strategiei de Dezvoltare Culturală a comunității Municipiului Câmpia Turzii pe perioada 2015 - 2020

“Cultura poate schimba orașul și comunitatea”

- Inițiator - Domnul Primar Radu Ioan HANGA

Analizând proiectul de hotărâre se constată următoarele :

- Prin nota de fundamentare înregistrată sub nr.17.299 din 03.06.2015 se propune aprobarea Strategiei de Dezvoltare Culturală a comunității Municipiului Câmpia Turzii pe perioada 2015 - 2020 - “Cultura poate schimba orașul și comunitatea” dorește să își asume sarcina dificilă, dar imperioasă a regenerării culturale a comunității.

Conceptul central pe care se bazează Strategia are următoarele componente :

Cultura mediului construit și natural

- Cultura socială

- Cultura economică

Grupul țință a Strategiei propuse îl constituie întreaga comunitate locală.

Sunt propuse o serie de programe și proiecte aferente obiectivelor cuprinse în Strategie.

Analizând legislația în vigoare se reține că sunt incidente proiectului de hotărâre în discuție următoarele prevederi legale :

- art. 36 alin.

(2) lit. b) , alin. (4) lit e) din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare , prevederi potrivit cărora Consiliul local exercită atribuții privind ;

În contextul celor arătate, se constată cu privire la cele propuse prin Proiectul de hotărâre faptul că sunt îndeplinite condițiile de legalitate, necesitate și oportunitate, Serviciul Cultural și Bibliotecă, emite prezentul raport al compartimentului de specialitate și propune Consiliului Local al Municipiului Câmpia Turzii aprobarea proiectului de hotărâre în prima ședință ordinară, în forma prezentată de către inițiator.

ȘEF SERVICIU CULTURĂ ȘI BIBLIOTECĂ,
Vasile DOLHA

STRATEGIA DE DEZVOLTARE CULTURALĂ

A COMUNITĂȚII MUNICIPIULUI CÂMPIA TURZII 2015-2020, „Cultura poate schimba orașul și comunitatea,,

ABREVIERI:

CRELECT- Consiliul pentru Relansare Economica Locala Campia Turzii

PAZIA- Polul Agro-zootehnic Zonal Industrial ARIES

UAT- Unitatea Administrativ Teritoriala (Municipiul Campia Turzii)

ISCT- Industria Sarmei Campia Turzii

Anexa 1.

1. Motivație

Perioada de presiuni economice și schimbări structurale în activitățile aducătoare de venituri pe care o traversează Câmpia Turzii pune o amprentă severă asupra întregii comunități locale.

În fața prăbușirii industriei metalurgice care era parte din spiritul comunității și în condițiile lipsei unei contraoferte economice de anvergură similară, s-au instalat deruta, lipsa de încredere, descurajarea, uneori înstrăinarea. Valorile locale, la care oamenii locului se raportează, par a se fi diluat, par a nu mai fi suficiente pentru a-i ajuta să facă față acestor provocări dure.

Primăria Municipiului Câmpia Turzii este conștientă de faptul că se impune activarea comunității locale în modalități inovative și foarte concrete, prin care aceasta să fie expusă unor exemple semnificative, să fie antrenată în experiențe directe, cu efecte în regenerarea interesului, în generarea de idei și implicarea în soluții pentru dezvoltare locală sustenabilă.

Această abordare necesită integrarea unei multitudini de aspecte importante pentru comunitate și presupune orientarea către implementare, către acțiune, în condițiile în care mentalitatea este componenta cu cel mai ridicat grad de inerție. În acest context a fost elaborată Strategia de Dezvoltare Culturală a Comunității Câmpia Turzii.

2. Conceptul care stă la baza Strategiei de Dezvoltare Culturală a Comunității

În centrul dezvoltării municipiului se poziționează comunitatea, factorul cel mai activ în transformarea cadrului natural, în amenajarea cadrului construit și organizarea economiei potrivit nevoilor membrilor comunităților și cerințelor pieței.

Condițiile și evoluțiile dure din ultimii zeci de ani tind să destructureze comunitatea locală. Comunitatea care își uită valorile, istoria, pietrele de temelie, își pierde orientarea în dezvoltarea prezentă și viitoare.

Strategia de Dezvoltare Culturală a Comunității din Câmpia Turzii dorește să își asume sarcina dificilă dar imperioasă a regenerării comunitare, în sprijinul dezvoltării sustenabile și inteligente a Câmpiei Turzii. Cultura poate schimba orașul și comunitatea, iar logo-ul comunității pentru perioada 2015-2020 este ***Și noi putem!***

Conceptul central pe care se bazează strategia este schițat mai jos; el utilizează relația de interdependență, sistemică, între următoarele componente ale **culturii comunității privind dezvoltarea sustenabilă și inteligentă:**

- a. **Cultura mediului construit și natural:** valorificarea istoriei exprimată în obiective de patrimoniu, creșterea atractivității orașului, cultura locului, înțelegerea regulamentului de urbanism ca instrument de creștere a valorii proprietății, valorificarea naturii în oraș, a împrejurimilor naturale, a peisajului etc;
- b. **Cultura socială:** condițiile pentru o comunitate deschisă, sprijinirea talentelor locale, dezvoltarea culturii/ deschiderii locale, conlucrarea cu diaspora națională și internațională, cu personalități locale/naționale/internaționale, dezvoltarea mentalității deschise, proactive și incluzive, sprijinirea grupurilor vulnerabile, implicarea în acțiuni de voluntariat, sprijinirea dezvoltării și afirmării liderilor locali etc.;
- c. **Cultura economică:** deschiderea spre antreprenoriat și asociere, conștientizarea potențialului economic local, curiozitatea și responsabilitatea în experimentarea de idei inovatoare de afaceri, deschiderea spre învățare continuă, interesul pentru afaceri sustenabile, conștiință economică privind protejarea și managementul inteligent al resurselor locale etc...

3. Obiectivele majore ale strategiei

Obiectivele Strategiei de Dezvoltare Culturală a Comunității Municipiului Câmpia Turzii sunt:

- a. Regenerarea mândriei locale printr-o perspectivă proaspătă și îmbogățită asupra istoriei sale;
- b. Dezvoltarea profilului local, cu păstrarea aspectelor identitare valoroase și valorificarea creativă a potențialului local și poziției regionale;

- c. Regenerarea prin cultură a capacității de emulație și reacție a comunității locale în fața adversităților;
- d. Stoparea fenomenelor de emigrare și încurajarea stabilității/ stabilizării comunității;
- e. Consolidarea cooperării între membrii comunității în vederea dezvoltării sustenabile, inteligente și incluzive a Câmpiei Turzii.

3. Grupul/ Grupurile Țintă

Grupul țintă a strategiei îl constituie întreaga comunitate locală, individualizată, potrivit caracteristicilor specifice, în diverse grupuri, cum sunt:

- a. Întreaga populație care ar trebui să își îmbogățească memoria privind istoria bogată în provocări și acțiuni de succes, pentru a-și asuma cu mai mult curaj inițierea și implicarea în implementarea unor căi de rezolvare a situației prezente;
- b. Elevii și tinerii care tind să acorde mai puțină atenție trecutului care întemeiază prezentul localității, trecut care poate constitui sursă de exemple de acțiune și reușite;
- c. Șomerii descurajați de evoluția industriei locale care a avut o atât de bună reputație în trecut, șomeri care pot pune bazele unor afaceri mici și mijlocii în domeniul metalurgiei;
- d. Persoane și familii cu înclinații către antreprenoriat care pot prelua sarcina regenerării culturale economice printr-o nouă atitudine;
- e. Firme, întreprinzători și organizații ale sectorului privat care dețin potențial în regenerarea economiei locale și pot avea un cuvânt de spus în utilizarea unor exemple mai vechi și contemporane din cultura economică, în vederea regenerării economice;
- f. Instituții de educație și alte instituții publice cu roluri cruciale în educarea privind istoria locală, în diseminarea informației și exemplelor de succes în domenii relevante pentru comunitatea locală;
- g. Pensionarii care dețin cheia de aur a istoriei locale și care pot aduce exemplele importante pentru regenerarea mentalității tinerilor și ridicarea tonusului comunității care a traversat perioade mai dificile decât perioada prezentă;
- h. Organizații neguveramentale care pot contribui la catalizarea și activarea comunității în procesul deregenerare culturală;
- i. Persoane cu capacitate de lideri informali care pot contribui nemijlocit prin exemplul personal și voluntariat la activarea diverselor grupuri locale în proiecte de interes cultural;
- j. Personalitățile și reprezentanții marcanți ai diasporei locale din țară și din străinătate care pot aduce exemplul personal de reușită precum și exemple de succes din zonele unde se află și sprijin prin promovare și includerea în rețele cu alte comunități similare.

4. Programe și proiecte

Aferent obiectivelor strategice, au fost identificate o suită de programe și proiecte după cum sunt prezentate în tabelul de mai jos.

Obiectiv Strategic 1

Regenerarea mândriei locale printr-o perspectivă proaspătă și împropătată asupra istoriei sale:

	Program	Proiecte
1	Regenerarea și relansarea în circuitul public al clădirilor-monument și al siturilor cu valoare memorială și introducerea patrimoniului cultural local în circuitul turistic	<ul style="list-style-type: none"> • Reabilitarea Stadionului „Arena de fotbal „Mihai Adam” (construit în 1915 și adus de la Cluj la Câmpia Turzii în 1960) și includerea acestuia în circuitul patrimoniul local, pe lista monumentelor de importanță locală; • Restaurarea, reabilitarea și reintroducerea în circuitul cultural ca muzeu, a clădirii Primei Școli Românești, datând din 1879 și introducerea în sistemul național muzeal (Muzeul Istoriei Naționale al Transilvaniei, etc.); • Reincluderea în patrimoniul cultural al municipiului a Bisericii de Lemn Ghiriș de Arieș, monument istoric, cu dateare documentară din 1740, prinsă în recensământul bisericilor din Transilvania; • Reabilitarea edificiului Biserica de Lemn Ghiriș de Arieș; • Realizarea Wooden Curch Park- amplasare Biserica de Lemn Ghiriș de Arieș; • Înființare „Sit industrial Istoric” în arealul fostei fabrici de sârmă,, ISCT” și introducerea lui în patrimoniul public, cultural local și al circuitului turistic; • Înființare, exploatare Sit Arheologic „Necropola Avară Câmpia Turzii,, includerea acestuia în circuitul patrimoniului local,național și pe lista monumentelor de importanță locală.
2	Regenerarea memoriei istorice locale	<ul style="list-style-type: none"> • „3 Iunie- Ziua” <i>Palatul Cultural Ionel Floașiu”;</i> • Organizarea de activități în <i>Sala Sporturilor Ioan Stanatiev cu valoare memorială(competiții, locale, jutețene, naționale);</i> • Aleea Personalităților Locale; • Aleea Artiștilor locali; • Colecția: Restituri istorice (fotografia document istoric și etnografic),, Recunoștința nu are termen de prescripție!,, • Educarea cetățenilor privind istoria națională și locală prin dezvoltarea nomenclatorului de străzi cu includerea de informații privind personalitățile care denumesc străzile; • Includerea post-mortem a unor personalități locale pe lista de personalități, în domeniile: economic, cultural, social etc; • Sprijinirea reînființării si funcționării Despărțământului Astra – înființat în 1940 - filială a Asociației Astra Transilvăneană; • Susținerea activităților Societății Culturale 775 Câmpia Turzii; • Organizarea unui eveniment național/internațional: Conferință/ Seminar național privind reintroducerea în circuitul economic și cultural al patrimoniului industrial cu valoare

	Program	Proiecte
		<p>istorică.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construirea/realizarea unei statui/bust care sa reprezinte o personalitate locală si amplasarea intr-un loc public
3	Dezvoltarea culturii scrise; Cunoașterea istoriei și promovarea valorilor locale;	<ul style="list-style-type: none"> • Sprijinirea editării și publicării de cărți și lucrări ale unor autori locali: lucrări cu caracter istoric, monografii, volume de poezie etc; • Realizarea și publicarea unei reviste culturale „Câmpia Turzii” (tiraj minim 1000 de exemplare/ediție.) • Organizarea de Simpozioane cu tematică istorică și culturală, în cadrul Cafenelei Culturale, Book Cafe; • Sprijinirea Asociației Artiștilor Plastici în promovarea talentelor locale; • Sprijinirea înființării si functionarii Filialei „Cercetașii României” Câmpia Turzii și susținerea activității acestei structuri.
4	Dezvoltarea capacității de cooperare culturală locală și internațional	<ul style="list-style-type: none"> • Crearea unui cadru politic-administrativ pentru promovarea ofertei culturale, optim si flexibil (Introducerea în cadrul unor acorduri de cooperare, cu parteneri din orașele și regiunile înfrățite, a programelor de colaborare și schimb cultural).
5	Asigurare unei infrastructuri culturale adecvate	<ul style="list-style-type: none"> • Optimizarea cadrului de desfășurare a actului cultural (reabilitarea clădirilor cu destinație culturală și sportivă); • Implementarea unor proiecte noi de arhitectură complexă care să includă spații cu destinație culturală: • Optimizarea condițiilor pentru creșterea confortului consumatorului cultural; • Reamenajarea spațiilor interne cu destinație culturală • Modernizarea dotarilor necesare creșterii confortului spațiilor culturale; • Facilitarea diversificării serviciilor adiacente; • Introducerea de facilități de transport pentru vizitarea obiectivelor culturale; • Crearea unui centru de informare culturală. • Realizarea unui edificiu destinat armatei (spatiu de socializare, muzeul aviatiei, parasutismului etc.) • Relizarea unui spatiu de promenada in Parcul Mare destinat activitatilor culturale
6	Dezvoltarea artelor vizuale	<ul style="list-style-type: none"> • Crearea unei colecții digitale (IT) a evenimentelor desfășurate în municipiu) și punerea la dispoziția cetățenilor prin Serviciul de Biblionet; • Achiziționarea colecției de fluturi „Colecția lepidoptere profesor Vasile Crișan,, (colecție cu caracter stiințific, educativ, cca 3000-5000 de exemplare) • Finanțarea materialelor promoționale ale expozițiilor de grup; • Achiziționarea de lucrări de artă; • Realizarea unui Parc de sculptură și arte vizuale contemporane (în Parcul Mare). • O campanie pe an de informare civica asupra activitatii desfasurate de administratia locala (plante, panouri informative amplasate in spatiul public, brosure, plante,

	Program	Proiecte
		articole de informare în mass-media locală și zonala)

Obiectiv Strategic 2

Dezvoltarea profilului local, cu păstrarea aspectelor identitare valoroase și valorificarea creativă a potențialului local și poziției regionale

	Program	Proiecte
1	Menținerea și dezvoltarea evenimentelor care reflectă și reprezintă cultura și identitatea locală	<ul style="list-style-type: none"> • Promovarea valorilor tradiționale folclorice specifice zonei Arieșului prin evenimente și spectacole folclorice locale/regionale; • <i>Biblioteca Municipală „Astra”, Campia Turzii, un nou concept de bibliotecă contemporană, modernă și multifuncțională;</i> • Organizarea Festivalului Internațional de Folclor „<i>Flori de pe Arieș</i>” (valorifică de asemenea și relațiile bilaterale cu orașele înfrățite din Polonia, Ungaria, Turcia); • Susținerea activității formațiilor „<i>Ardeleana</i>,” și „<i>Mugurelul</i>,” în care sunt implicați peste 50 de copii și tineri; • Participarea „<i>Fanfarei Promenada</i>,” la evenimentele locale și la numeroase festivaluri naționale, precum și la festivalurile în orașele înfrățite, în colaborări bilaterale; • Organizarea „<i>Zilelor Orașului Campia Turzii</i>”; • Înființarea „<i>Centrului Cultural Campia Turzii</i>,” (o structură care să cuprindă și să armonizeze viața artistică, locală, să conserve și promoveze tradiția locală prin formațiile cultural-artistice : Ansamblurile Folclorice Ardeleana și Mugurelul, Fanfara Promenada, Corul Astra, Cercul local de Balet, Cercul Canto Bella, Cercul de Teatru; • Înființarea unei orchestre de muzică populară • Inițierea unui Consiliu Cultural Consultativ zonal (Campia Turzii și comunele limitrofe)- format din personalități culturale, manageri, experți, etc. pentru consilierea factorilor de decizie.
2	Revigorarea tradiției industriale	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentări de proiecte și afaceri de succes în domeniul metalurgiei în cadrul Cafenelei Culturale, „Book Cafe,” ; • Prezentări de oportunități de finanțare în domeniul metalurgic, în cadrul Cafenelei Culturale; • Organizarea unui eveniment național/internațional: Conferința națională privind Politica de reindustrializare și regenerarea sectorului metalurgiei în România (împreună cu celelalte orașe metalurgice) – în colaborare cu CRELCT
3	Regenerarea tradiției agricole	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentări de proiecte și afaceri de succes în domeniul agriculturii și industriei alimentare în cadrul Cafenelei Culturale, cu sprijinul PAZIA; • Prezentări de oportunități de finanțare în domeniul agriculturii și industriei alimentare, în cadrul Cafenelei Culturale, cu sprijinul PAZIA • Înființarea Parcului Dendrologic Campia Turzii (alea trandafirilor, a florilor, grădini tematice)

	Program	Proiecte
		<ul style="list-style-type: none"> • Inițierea unui zooparc în parcul Câmpia Turzii • Dezvoltarea Complexului de Agrement „Trei Lacuri,, • Cursuri privind afaceri mici și mijlocii în domeniul agriculturii și industriei alimentare, cu sprijinul PAZIA; • Promovarea cazurilor și afacerilor locale de succes în domeniul agriculturii și industriei alimentare, cu sprijinul PAZIA; • Organizarea unui eveniment național/internațional: Conferință/ Seminar național privind Clusterelor Agro-Industriale – în colaborare cu CRELCCT și PAZIA; • Traiește sănătos! Mănâncă românește! Administrația Câmpia Turzii sprijină producătorii români, Investește în produsul românesc. • Organizarea anuală a Zilei/zilelor Recoltei- Toamna Fest
3	Regenerarea tradiției sportive ca factor de educare și socializare (în continuarea unei tradiții de peste 90 de ani în sport), „Tradiția sportivă continuă la Câmpia Turzii,,	<ul style="list-style-type: none"> • Proiectul <i>Sârma din nou acasă: Dezvoltarea Școlii de Fotbal Industria Sârmei 1921(Academia de fotbal Mihai Adam);</i> • Inițierea Școlii de Tenis „Ionel Santei”; • Proiectul <i>Stadionul din nou acasă:</i> Reincluderea Stadionului în circuitul funcțional sportiv al municipiului și în circuitul județean și național; • Activități de sport de masă cu desfășurare anuală; • Proiect cu desfășurare anuală: minim 400 copii beneficiază de sport prin proiecte cu finanțare nerambursabilă (ex: Școala de fotbal, activități de rugby, voley etc.); ▪ Diversificarea sporturilor practicate la nivelul copiilor și tinerilor din municipiu; ▪ Antrenarea tuturor categoriilor de vârste în practicarea sporturilor – pentru o comunitate sănătoasă; ▪ Promovarea tenisului ca sport de elită în atragerea elitelor din diaspora.
4	Formarea unei noi atitudini privind cultura urbană și a mediului natural și regenerarea sentimentului de apartenență și mândrie locală	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentări de oportunități de finanțare în domeniile: resurse umane, inițiative comunitare, calitatea locuirii etc., în cadrul Cafenelei Culturale, în colaborare cu CRELCCT; • Prezentări de oportunități de finanțare în domeniul regenerării locale, în cadrul Cafenelei Culturale , Book Cafe; ▪ Invitarea de personalități locale, regionale, naționale, internaționale în întâlniri privind dezvoltarea comunității locale, dezvoltarea liderilor locali, a voluntariatului etc.. ▪ Organizarea unui eveniment național/internațional: Conferință/ Seminar național privind reintroducerea în circuitul economic și cultural al patrimoniului industrial cu valoare istorică .
5	Dezvoltarea relațiilor cu diaspora locală din țară și din străinătate	<ul style="list-style-type: none"> • Întâlniri pe teme de cultură economică în cadrul PAZIA și Cafenelei Culturale • Parteneriate în accesarea de fonduri privind Capitalul Uman în domeniile de interes pentru proiecte relevante pentru comunitate și potențialul economic local/ regional • Activități de promovare și sprijin în atragerea de investiții relevante pentru potențialul local • Sprijinirea inițierii și funcționalității unei asociații a diasporei de sprijinire a regenerării culturale a comunității locale

	Program	Proiecte
6	Dezvoltarea cooperării internaționale și a participării în rețele de cunoaștere și dezvoltare	<ul style="list-style-type: none"> • Întâlniri pe teme economice în cadrul PAZIA și Cafenelei Culturale – în colaborare cu CRELECT; • Organizarea de misiuni economice bilaterale în domeniile de interes ale comunității – în colaborare cu CRELECT; • Intrarea și funcționarea în rețele și asociații relevante pentru profilul identitar și potențialul local: rețeaua orașelor foste industriale, rețeaua orașelor mici și mijlocii, rețeaua orașelor care valorifică patrimoniul industrial etc.
7	„Campia Turzii Brand Multicultural,,	<ul style="list-style-type: none"> • Promovarea și conservarea identității naționale române și a identității minorităților conlocuitoare (maghiară și română), ca factor de dezvoltare locală prin: diversitate și coeziune interculturală.

Obiectiv Strategic 3

Regenerarea prin cultură a capacității de emulație și reacție a comunității locale în fața adversităților

	Program	Proiecte
1	Programul Comunitatea Sustenabilă	<ul style="list-style-type: none"> • Declararea anului 2016–Anul Responsabilității și Solidarității Sociale și al Diasporei; 2017 -Anul,, Tinerii și Comunitatea; 2018,, Pentru o implicare activă a vârstnicilor; 2019 Anul „Femeia factor de dezvoltare comunitară; Anul-2020 „Civismul opțiune de implicare în comunitate,, • Funcționarea și dezvoltarea Centrului de Tineret; • Înființarea unui Club de tir air soft; • Înființarea, funcționarea și dezvoltarea unui centru de psihologie creativa • Formarea și funcționarea de grupuri de inițiativă pe principiile domeniului de acțiune la nivelul municipiului; • Formarea și funcționarea inițiativelor de voluntariat în domeniul culturii comunitare, cu obligativitatea atragerii copiilor și tinerilor.
2	Programul Comunitatea Inovativă	<ul style="list-style-type: none"> • Organizarea de ateliere de lucru cu durată de 1 zi, cu experți invitați cu subiecte privind dezvoltarea culturii economice și abordării inovatoare a afacerilor și soluțiilor privind problemele frecvente la nivelul comunității; • Organizarea de ateliere de lucru cu durată de 1 zi, cu experți invitați cu subiecte privind regenerarea mentalității proactive, deschise, oneste, incluzive; • Organizarea de ateliere de lucru cu durată de 1 zi, cu experți invitați cu subiecte privind dezvoltarea capacității coezive, de reacție și adaptare la schimbare pe baza regenerării valorilor locale, a valorificării inteligente a oportunităților, a implicării tuturor grupurilor locale – în colaborare cu CRELECT; • Organizarea de ateliere de lucru cu durată de 1 zi privind schimburi de experiență și soluții de criză cu alte comunități cu situații similare din țară – în colaborare cu CRELECT.
3	Programul Cafeneaua Culturală; Book Cafe;	<ul style="list-style-type: none"> • Câte 2 activități săptămânale de club și 4 evenimente anuale în domeniile: cultură, istorie, dezvoltare economică, dezvoltare locală etc;

	Program	Proiecte
		<ul style="list-style-type: none"> • Întâlniri de prezentare a unor Cazuri de succes locale; • Întâlniri consultative pe probleme/aspecte punctuale cu participarea unor experți/ specialiști invitați; • O suită de 4 evenimente anuale care implică colaborări naționale și internaționale legate de: Cultura urbană, Cultura comunitară, Comunități inovative, Comunitatea – cel mai activ factor de regenerare locală.
4	Programul de regenerare a calității locuirii și atractivității orașului	<ul style="list-style-type: none"> • Proiectul Ziua Străzii • Proiectul Ziua Cartierului • Cel mai bun gospodar • Proiect: 10 motive pentru care Campia Turzii este cel mai frumos oras din Transilvania
5	Foaia locală (o agora locală, pornind de la recesiunea economiei locale, pentru a regenerare energiilor comunității din Municipiul Câmpia Turzii pentru lansare economică, social și culturală)	<ul style="list-style-type: none"> • Asigurarea secțiunii culturale; • Prezentări de cazuri relevante de succes din comunități mici și mijlocii; • Prezentări, interviuri privind cazuri de succes la nivel local: firme, persoane, inițiative etc – în colaborare cu CRELECT și PAZIA; • Prezentări privind oportunități de afaceri și finanțări de afaceri (parteneriate în afaceri, finanțări europene și nu numai etc); • Asigurarea secțiunii - Pagina cetățeanului (interviuri cu cetățenii, opinii, chestionare, promovarea liderilor locali informal, etc).

Obiectiv Strategic 4

Stoparea fenomenelor de emigrare și încurajarea stabilității/ stabilizării comunității

	Program	Proiecte
1	Programul Familia	<ul style="list-style-type: none"> • Familie, armonie, stabilitate – Proiect privind susținerea tinerilor în întemeierea familiei; • Proiectul – Familia mea cu bune și cu rele; • Casa mea – Proiect privind cultura locuirii și amenajărilor interioare; • Un venit sigur pentru familia mea – proiect privind managementul bugetului familial; • Afacerea de familie-Proiect privind dezvoltarea antreprenoriatului în rândul tinerilor; • Proiect privind preincubarea afacerilor.
2	Programul Back in Câmpia Turzii	<ul style="list-style-type: none"> • Proiect de identificare a unui set de afaceri/ întreprinderi sociale în cadrul cărora să fie capacitați cei plecați la muncă în străinătate; • Proiect de preincubare de afaceri pentru cei plecați la muncă în străinătate și reținerea celor care vor să emigreze.
3	Programul Câmpia Turzii e acasă	<ul style="list-style-type: none"> • Proiect de mici investiții care regenerează cartierele de locuit cu valoare istorică și ambientală; • Proiect de mici investiții pentru creșterea atractivității cartierelor de blocuri; • Proiectul – înfloriți Câmpia Turzii;

	Program	Proiecte
		<ul style="list-style-type: none"> • Proiectul – cel mai frumos bloc din Câmpia Turzii, concurs; • Proiectul – cea mai frumoasă grădină, concurs; • Proiectul – iubesc Câmpia Turzii, concurs pentru cetățenii cei mai tineri.

Obiectiv Strategic 5

Consolidarea cooperării între membrii comunității în vederea dezvoltării sustenabile, inteligente și incluzive a Câmpiei Turzii.

	Program	Proiecte
1	Programul – „Suntem mai inteligenți ca ei,,	<ul style="list-style-type: none"> • Concurs de idei privind dezvoltarea comunității; • Concurs de idei de afaceri; • Concurs de idei privind atragerea investitorilor.
2	Programul,, Un bun vecin”	<ul style="list-style-type: none"> • Proiect de cultura construirii în oraș; • Proiect de cultura locuirii și vecinătății; • Sunt vecin cu un monument.
3	Programul,, Îndrăznește să te asociezi pentru o idee,,	<ul style="list-style-type: none"> • Familia mea este istoria orașului meu; • Talentele locale devin naționale; • Proiectul- Să crezi în idei care fac bine; • Orașul meu îmi seamănă – voluntariat privind cultura locală; • Proiectul -Dă mai departe – pentru fiecare bine primit, se dau trei fapte bune mai departe.
4	Program de încurajare a mecenatului	<ul style="list-style-type: none"> • Proiectul – Un oraș fără cultură nu există; • Proiectul – O Noapte la Operă (contract cu Teatrul Național, Filarmonica și Opera din Cluj pentru spectacole săptămânale); • Proiectul – Talents hunters.
5	Dezvoltarea ofertei culturale pentru anumite grupuri sociale	<ul style="list-style-type: none"> • Programe-terapie pentru persoanele instituționalizate sau cu handicap. • Evenimente culturale realizate în mediul instituționalizat pentru copii, vârstnici, bolnavi; • Facilitarea accesului la cultură și artă a categoriilor sociale defavorizate; • Organizarea de spectacole cultural artistice în parteneriat cu asociații de profil cu/fără susținere financiară din partea UAT.

5. Criterii de selectare a proiectelor incluse în strategie

La identificarea și selectarea proiectelor s-au luat în considerare criteriile, după cum urmează:

- Relevanța proiectului în raport cu obiectivele strategice;
- Dimensiunile grupului țintă căruia proiectul îi este adresat;
- Impactul așteptat al proiectului;
- Disponibilitatea resurselor umane, materiale, instituționale, financiare.

6. Instrumente de implicare a comunității locale

Strategia de Regenerare Culturală constituie o soluție pentru extragerea cetățeanului din automatismele cotidianului, asigurarea interacțiunii sociale pe baza valorilor locale, furnizarea de idei și implicarea în implementarea de soluții pentru catalizarea comunității în raport cu nevoile sale culturale, sociale, economice.

Strategia de Dezvoltare Culturală își propune să utilizeze, pentru realizarea obiectivelor sale, instrumente din următoarele categorii:

- Restaurarea și includerea în circuitul public al clădirilor-monument sau a clădirilor/siturilor cu valoare memorială;
- Abordarea industriei ca parte a istoriei și valorilor locale – proiecte, reconversii, schimburi de experiență;
- Proiecte de voluntariat;
- Proiecte de antreprenariat, grupuri de antreprenariat;
- Proiecte în domeniul sporturilor;
- Schimburi de experiență cu alte comunități din regiune, din țară, din străinătate pe teme de interes local și regional, național, internațional, relevante pentru municipiu;
- Întâlniri cu personalități locale, regionale, naționale, internaționale pe teme de interes pentru comunitate;
- Mese rotunde pe teme de interes, relevante pentru comunitate;
- Identificarea și activarea liderilor informali ai comunității;
- Talk-shows cu reprezentanți ai instituțiilor, asociațiilor, sectorului cultural, privat, etc. pe teme de interes;
- Prezentări și discuții interactive pe teme de interes;
- Teleconferințe și discuții interactive cu membri ai diasporei și personalități din străinătate;
- Grupuri de lucru pe teme de interes pentru comunitate, ex: regenerarea patrimoniului, păstrarea tradițiilor, relansarea economică etc.;
- Grupuri de acțiune pentru regenerarea și promovarea valorilor locale, ex: valori istorice, tradiții, calitatea spațiului urban, mentalitate, atitudine etc.;
- Cazuri și necazuri: cazuri de succes, lecții semnificative în domeniile de interes pentru comunitate;

- Susținerea liderilor informali prin implicare, ateliere de lucru, grupuri de lucru, instruire specifice etc;
- Voluntariate pentru sprijinirea cauzelor locale: regenerarea clădirilor cu valoare pentru comunitate, regenerarea obiceiurilor de a se implica în îngrijirea spațiilor publice, în îngrijirea persoanelor vulnerabile, a spațiilor verzi etc.;
- Cursuri/ ateliere de instruire pe teme de interes: valori comunitare, negociere, soluționarea conflictelor, leadership, cultura locuirii, voluntariatul etc.;
- Site și News-letter al Strategiei Culturale.

7. Planul de implementare al strategiei

Planul de implementare reprezintă procesul ce pune permanent în acord înțelegerea contextului (probleme, instituții, resurse), acceptarea inițiativelor și transformarea acestor inițiative în proiecte. Planul de acțiuni face operațională strategia județului, atingând nivelul proiectelor sectoriale clar definite pe tip de investiție, mărime în unități fizice, amplasament, timp de realizare, pentru a se asigura consistența legăturii proiectului cu obiectivele strategice formulate.

Planul de implementare se bazează pe colaborarea actorilor relevanți în cadrul unui proces de negociere privind ordonarea demersurilor într-o structură logică de implementare, în legătură directă cu o structură de implementare a strategiei.

8. Surse de finanțare

Principalele surse de finanțare sunt:

- Programele cu finanțare europeană privind comunitatea locală, tineretul, democrația;
- Bugetul local;
- Activitățile de cafea: vânzarea de cafea, sucuri, pliante, cărți, CD-uri etc;
- Sprijin de la bugetul Consiliului Județean pentru inițiative comune;
- Programe cu orașele înfrățite;
- Programe culturale;
- Sponsorizări;
- Mecenat.

9. Echipa de implementare

Echipa de implementare este formată din:

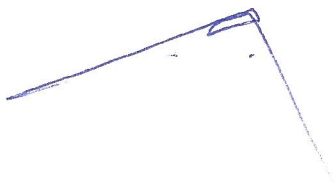
	Nume, prenume, rol	Funcția, departamentul	Instituția
1, coordonator		
2, manager		
3, membru		
4, membru		
5, membru		

Numită prin Dispoziția Ordonatorului Principal de Credite UAT

ÎNTOCMIT;

ADMINISTRATOR PUBLIC

Petre POP



SERVICIU CULTURAL,

Vasile DOLHA

